

Mendoza, 19 de septiembre 2019

Sr. Presidente  
Corporación Vitivinícola Argentina  
**Angel Leotta**

De nuestra consideración,

Por medio de la presente le manifestamos **nuestra disconformidad respecto a la forma en que se conduce esa Corporación y por decisiones tomadas que no han sido compartidas por todos. Ejemplo de ello es la asignación y ejecución de los recursos administrados por la Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR)** - aportados por las empresas representadas por las entidades firmantes. **Asimismo, quisiéramos poner de manifiesto nuestra oposición al uso de la institución como entidad gremial empresarial de segundo grado, tal como pretenden** algunas entidades privadas que la componen, utilizando a la misma como canal para la gestión de sus intereses en nombre del conjunto.

No obstante, destacamos **la importancia que tuvo para el sector vitivinícola el diseño de un plan estratégico y la creación de una entidad como la COVIAR dedicada a los siguientes objetivos:**

- **fomentar la promoción del consumo de vino en el mercado interno y externo** por medio de entidades ejecutoras independientes de todo interés y capacitadas para ello, que planifiquen y ejecuten la utilización de los recursos de manera democrática y transparente
- **promover la inserción internacional del país** para el ingreso de nuestros productos sin aranceles en mercados clave
- **impulsar a lo largo de toda la cadena mejoras en productividad e integrando pequeños productores**, para generar una producción de uva, vino y otros derivados, competitivos y con demanda global
- **generar condiciones para que la producción primaria y la elaboración de vino y otros productos sea sostenible** económicamente

A pesar de esto, **es nuestra opinión que en la actualidad la COVIAR ha perdido su Norte, con una falla enorme en los canales de comunicación interna dentro del Directorio**, alejándose de sus objetivos genuinos, siendo la misma desvirtuada, queriendo hacer de ella una entidad gremial empresaria nacional, por ejemplo, contratando consultoras para posicionar a la COVIAR en vez de posicionar los productos de la vitivinicultura argentina.

Asimismo, existen hace tiempo manifiestos conflictos de interés en el seno de la institución.

La situación aquí descrita se ha visto ahora agravada ya que al vencer el Plan Estratégico Vitivinícola 2020 (PEVI), para el cual fue creada la COVIAR, se ha decidido avanzar en un proyecto de un nuevo PEVI que, no conto con los tiempos necesarios para lograr consensos internos, y no cuenta con el apoyo de todos. La experiencia demuestra que un plan estratégico no consensuado no tiene ningún sentido ni futuro.

**Por último, vemos que el presupuesto para el período 2019-2020, igual que años anteriores, se puso a consideración del Directorio sin la apertura suficiente como para entender cómo se van a invertir los recursos asignados a las Unidades Ejecutoras, o con erogaciones de casi 15 millones de pesos en comunicación institucional de la COVIAR que nada tiene que ver con la promoción del vino.**

Todo ello ocurre mientras **Argentina ha perdido más del 75% de su mercado interno de vino en las últimas cuatro décadas y nuestras exportaciones están estancadas hace 10 años, siendo el país vitivinícola líder que menos se ha internacionalizado, exportando solo 20% de su producción.** A eso debemos agregar el escaso esfuerzo que hasta ahora se ha realizado en potenciar productos que son **una diversificación al destino de la producción primaria, como la uva en fresco y las pasas, que disponen de infraestructura productiva y tienen un mercado potencial muy importante tanto fuera como dentro de nuestro país.** Sin dejar de lado el **jugo concentrado de uva al cual se destina hoy en el presupuesto, sólo el 1 % de la Contribución Obligatoria.**

**Necesitamos, como productores e industriales vitivinícolas hacer una autocrítica de nuestra estrategia hasta la fecha y cambiar todo lo que haga falta por el futuro de nuestra vitivinicultura. Ello incluye cambios en nuestra forma de trabajar y sobre todo, cambios de personas, para regenerar la confianza y el trabajo en equipo.**

**Por las razones aquí expuestas, necesitamos encontrar respuesta satisfactoria a nuestros justificados reclamos, de lo contrario nuestras Instituciones se verán en la obligación de tomar medidas que seguramente no serán las deseadas para mantener una Vitivinicultura unida, lo cual ha sido siempre nuestra intención. Asimismo, convocaremos**

al Gobierno Nacional y a las autoridades provinciales representadas en el directorio de la COVIAR, para que tomen cartas en el asunto y las medidas necesarias para atender nuestros reclamos.

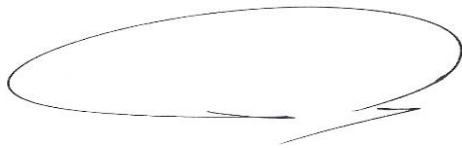
Entidades firmantes:



Patricia Freuler  
Presidente – Bodegas de Argentina




Mario Pulenta  
Cámara de Bodegueros de San Juan



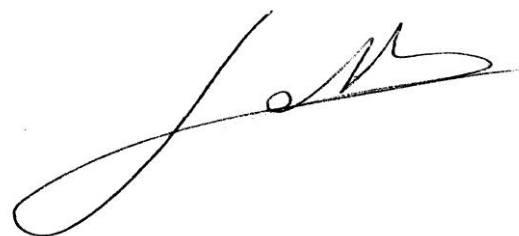
Fernando Javier Palau  
Presidente  
Centro de Viñateros y Bodegueros del Este



**Julio Cesar Viola**



**Ing. Mario Hernán González**  
**PRESIDENTE**  
**CARPA**



Carlos Huertas  
Productores de Uva en Fresco y Pasas